

# Le nouveau maillot du team dsm-firmenich

Suite à la récente fusion de DSM et Firmenich, la formation professionnelle cycliste néerlandaise DSM dont le chef de file est Romain Bardet<sup>1</sup>, change de nom dès le Giro Féminin et le Tour de France : elle deviendra officiellement l'équipe dsm-firmenich.



Les maillots des cyclistes vont changer avec le nouveau sponsor, mais aussi avec une nouvelle couleur marine, fondue en bleu à l'arrière.

Le design du maillot n'a pas beaucoup changé. Les deux bandes verticales bleu cyan sont toujours caractéristiques de l'équipe et représentent la devise « Keep Challenging ». Alors que ces deux bandes se trouvaient auparavant sur un maillot noir, elles se trouvent désormais sur un maillot bleu marine. De même, le nouveau nom de l'équipe sera plus visible, car le logo est sur un fond blanc sphérique. Lors du Giro Donne et du Tour de France (1<sup>er</sup> au 23 juillet 2023), les femmes et les hommes porteront le nouveau maillot pour la première fois.

## Les 8 coureurs du Team dsm-firmenich au tour de France 2023:

- Romain Bardet (FRA / 32 ans) - 9 participations / meilleur résultat : 2e (2016) / 3 victoires d'étapes (2015, 2016, 2017)
- Chris Hamilton (AUS / 28 ans) - 1 participation / meilleur résultat : 37e (2022)
- Matthew Dinham (AUS / 23 ans) - aucune participation
- Kevin Vermaerke (USA / 22 ans) - 1 participation / abandon (2022)
- Sam Welsford (AUS / 27 ans) - aucune participation
- Nils Eekhoff (NED / 25 ans) - 2 participations / meilleur résultat : 118e (2022)
- John Degenkolb (ALL / 34 ans) - 8 participations / meilleur résultat : 109e (2015) / 1 victoire d'étape (2018)
- Alex Edmonson (AUS / 29 ans) - aucune participation

## Déclarations d'Iwan Spekenbrink (PDG DSM) et Dimitri de Vreeze (dsm-firmenich)

Iwan Spekenbrink :

*"Nous sommes très fiers de porter bientôt la nouvelle entreprise et la nouvelle marque, avec son objectif inspirant, sur notre flotte, nos kits, nos canaux sociaux et bien d'autres choses encore. La fusion de deux entreprises de premier plan est une étape importante pour cette nouvelle force majeure dans le domaine de la santé, de la nutrition et de la beauté. En tant qu'équipe cycliste, nous avons également pour objectif de donner vie au progrès par l'intermédiaire de nos collaborateurs, qu'ils soient sur le vélo ou non. Ce sera une source d'inspiration de continuer à le faire en tant qu'équipe dsm-firmenich".*

Dimitri de Vreeze :

*"La nouvelle marque et le nouveau logo reflètent l'esprit du rapprochement de deux organisations emblématiques dans le cadre d'une fusion entre égaux. La marque symbolise la mission de l'entreprise qui consiste à combiner ce qui est essentiel à la vie, désirable pour les consommateurs et plus durable pour la planète. L'objectif de dsm-firmenich est de donner vie au progrès, en collaboration avec les clients et les partenaires, afin d'obtenir des changements positifs et de faire la différence dans le monde. Nous sommes impatients de voir l'équipe dsm-firmenich représenter notre entreprise, notre marque et notre esprit."*

**Sources** : Sport 365, Velo101 et Cyclism'Actu

---

<sup>i</sup> Ancien vainqueur de Paris-Roubaix et 2ème en 2016, 3ème en 2017 au classement général du tour de France